



## KODEKS WYKROCZEŃ

### ROZDZIAŁ XVI

#### WYKROCZENIA PRZECIWKO OBYCZAJNOŚCI PUBLICZNEJ

**Art. 141. Kto w miejscu publicznym umieszcza nieprzyzwoite ogłoszenie, napisy lub rysunek albo używa słów nieprzyzwoitych, podlega karze ograniczenia wolności, grzywny do 1500 złotych albo karze nagany.**

Włączając się w ogólnopolską kampanię przeciwko wulgaryzacji języka polskiego, adresujemy nasze działania głównie do użytkowników środków masowego transportu w naszym mieście.

Wielu pasażerów komunikacji niejednokrotnie spotkało się z nietrzeźwymi, natrętnymi czy agresywnymi podróżnymi. Podobnie wygląda sytuacja z osobami wyrażającymi się w sposób wulgarny, nieprzyzwoity. Używanie wulgaryzmów, najczęściej przez młodzież szkolną, choć w wielu przypadkach również przez osoby dorosłe, staje się zjawiskiem nagminnym. Jest to przejaw braku szacunku do rozmówców (słuchaczy) i wbrew obiegowej opinii wcale nie służy rozładowaniu emocji, lecz często jeszcze je wzmacnia. Autobus to przestrzeń publiczna jak wszystkie inne. Miejmy odwagę wyrazić swoje „nie” wobec wulgaryzmów.

**Pozwolenie na używanie wulgaryzmów jest tak samo złe, jak ich stosowanie.**